

A EVOLUÇÃO DOS CONCEITOS DE MOTIVAÇÃO NAS ORGANIZAÇÕES: UM ESTUDO BASEADO NAS TEORIAS DE MASLOW E HERZBERG

Leandro Machado GOUVEIA¹
Marcia Andrea De Melo BIO²

RESUMO

INTRODUÇÃO: A motivação humana é complexa e por isso tem se tornado uma área de bastante preocupação na teoria e em práticas administrativas. A palavra motivação tem o significado de mover, indicando o movimento do corpo através de um estímulo ou ainda um conjunto de processos que criam no comportamento humano uma determinada intensidade de ação estimulada para determinadas causas. É uma força interior propulsora, de importância decisiva no desenvolvimento do ser humano. **OBJETIVO:** O objetivo do trabalho foi analisar a evolução do estudo da motivação, através do pensamento de dois importantes teóricos, Herzberg e Maslow, dentro das diversas teorias administrativas. **METODOLOGIA:** A metodologia utilizada foi pesquisa bibliográfica. **RESULTADO:** Para solução do problema motivacional nas Empresas de um modo geral, é necessário um planejamento de medidas que possam ir ao encontro as necessidades de quem trabalha, sejam psicológicas ou físicas. **CONCLUSÃO:** A preocupação com a motivação consiste na busca de uma relação mais satisfatória entre um colaborador e uma organização. Através dos conceitos abordados nesse estudo, conclui-se que motivação é definida como fatores impulsionadores que nos levam a determinadas ações. Na esfera organizacional, motivar é incentivar pessoas e equipes a trabalhar da melhor maneira possível através da construção de um ambiente favorável ao desempenho de suas aptidões.

Palavras-chave: Motivação. Teoria de Maslow. Teoria de Herzberg.

¹euleandrogouveia@gmail.com

²adm.marciamelomelo@gmail.com