

AS CINCO FORÇAS DE PORTER APLICADAS COMO FERRAMENTA DE DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL

Leonardo Pereira FERNANDES¹
Márcia Andréa de Melo BIO²

RESUMO

INTRODUÇÃO: As organizações são muito importantes para o desenvolvimento econômico do país, e com o cenário cada vez mais competitivo as empresas tendem a se esforçar para manter-se no mercado, alinhando suas estratégias e objetivos à lucratividade. **OBJETIVO:** O objetivo deste estudo foi apresentar as Cinco Forças de Porter como uma ferramenta de diagnóstico empresarial. **METODOLOGIA:** Pesquisa bibliográfica, fundamentada na comparação da visão de vários autores sobre o assunto discutido, através de livros, artigos, teses e internet. **RESULTADO:** Criado no ano de 1979, as Cinco Forças de Porter são: rivalidade entre os concorrentes ameaça de novos entrantes, Poder de barganha dos clientes, Poder de barganha dos fornecedores e Ameaça de produtos substitutos, utilizadas para identificar os fatores que afetam a competitividade empresarial, levando a uma visão mais abrangente do ambiente onde a empresa está inserida. Após a análise destas forças, é possível verificar a necessidade de planejar estratégias vantajosas, capazes de criar barreiras de defesa às empresas, fazendo com que elas permaneçam no mercado e gerem resultados esperados. Considera-se que As Cinco Forças de Porter devem ser avaliadas para desenvolver estratégias empresariais eficientes. **CONCLUSÃO:** O diagnóstico através destas importantes forças competitivas pode subsidiar os gestores de informações suficientes sobre aspectos relevantes da empresa, indicando erros, ameaças, oportunidades de melhoria e até o potencial competitivo dela perante aos concorrentes, para que se possa adequar às exigências e disputas organizacionais, conseqüentemente contribuindo para o seu crescimento, desenvolvimento e consolidação no mercado.

Palavras-chave: Competitividade. Forças de porter. Estratégia.

¹lpfm@live.com

²adm.marciameo@hotmail.com