

# ANÁLISE DA CADEIA LOGÍSTICA NA DISTRIBUIDORA DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS E BEBIDAS SCATENA LTDA

Bruna Scatena dos Santos RODRIGUES<sup>1</sup>  
Jean Carlos Scatena dos Santos RODRIGUES<sup>2</sup>  
Clayton Aparecido Cardoso de MORAES<sup>3</sup>

## RESUMO

**INTRODUÇÃO:** O presente trabalho evidencia a importância de uma boa gestão da cadeia de suprimentos para que as empresas definam suas estratégias competitivas e funcionais por meio dos seus posicionamentos dentro das cadeias produtivas nas quais se inserem. Por meio de uma pesquisa a ser realizada na Distribuidora Scatena, localizada no município de Fernandópolis (SP), o trabalho analisará as atuais práticas de logística utilizadas pela empresa, bem como novas práticas que podem melhorar sua rotina corporativa. **OBJETIVO:** Evidenciar a importância de uma boa gestão da cadeia de suprimentos na Distribuidora Scatena como possibilidade para obtenção de vantagens competitivas, enfatizando a agregação de valor aos serviços prestados pela empresa. **METODOLOGIA:** Será realizada inicialmente uma pesquisa bibliográfica e posteriormente será desenvolvida uma pesquisa ação de caráter qualitativo, na qual os dados levantados serão analisados, aplicados, avaliados e tomados como base para fundamentação do trabalho. **RESULTADO:** Observa-se que a empresa realiza parcialmente práticas de acompanhamento de entregas realizadas no decorrer do dia, gerando alto índice de horas extras da equipe de entregas, problemas com entregas pela dificuldade do motorista em encontrar o endereço correto dos clientes ou entregas após do horário acordado com o cliente. **CONCLUSÃO:** A vantagem competitiva é um conjunto de características que a organização busca alcançar para diferenciar-se de seus concorrentes, essa diferença precisa agregar valor ao cliente. Com a gestão da cadeia logística as empresas definem estratégias competitivas visando obter diferencial que são as mais importantes funções da administração da cadeia logística. Isso significa uma melhor utilização dos recursos e um menor custo.

**Palavras-chave:** Produtos alimentícios. Logística. Indicadores.

---

<sup>1</sup>bru.scatena@gmail.com

<sup>2</sup>informatica@distribuidorascatena.com.br

<sup>3</sup>clayton.apartamentocaragua@gmail.com