

## **PLANEJAMENTO FINANCEIRO: FERRAMENTA ESSENCIAL PARA O CUMPRIMENTO DE METAS**

Fábio Donizete PEREIRA<sup>1</sup>  
Antonio Marcos GOMES<sup>2</sup>

### **RESUMO**

**INTRODUÇÃO:** Planejamento financeiro é o processo de formulação de estratégias que permite o gerenciamento de assuntos financeiros, através da análise de aspectos relevantes da situação do cliente. Busca-se elencar aqui, vantagens adquiridas pelas organizações ao realizar o planejamento financeiro. **OBJETIVO:** Discutir o planejamento financeiro nas organizações, como ferramenta de auxílio para o cumprimento de metas. **METODOLOGIA:** Utilizou-se da bibliografia em livros, artigos científicos, além de sites. **RESULTADO:** Planejamento financeiro é a principal ferramenta para que os empreendedores sejam capazes de determinar metas financeiras de curto e longo prazo a partir da análise da situação financeira da empresa, orientando a tomada de decisões sobre o negócio. Através deste, determina-se o melhor rumo para o desenvolvimento da organização, evitando problemas através de elaboração de alternativas, no caso de possíveis eventualidades. O planejamento financeiro estabelece diretrizes de mudanças e crescimento na empresa, preocupando-se com uma visão global dos principais elementos de investimentos e financiamentos, pois mediante essas informações, é possível visualizar diferentes oportunidades de desenvolvimento, além da possibilidade analítica de diversos cenários, cumprindo a principal finalidade que é evitar surpresas, desenvolvendo ações alternativas caso ocorra imprevisto. Com ele os empresários estarão atentos para acompanhar o desempenho das empresas. **CONCLUSÃO:** O planejamento financeiro é essencial para a organização, pois possibilita o estabelecimento de metas e cria parâmetros para acompanhamento de passos e resultados, criando alternativas para correção, quando não realizado como esperado.

**Palavras-chave:** Planejamento financeiro. Metas.

---

<sup>1</sup>fabin.pereira@hotmail.com

<sup>2</sup>marcosgomes.escriptorio@gmail.com