

# MARKETING DIGITAL: AS VANTAGENS DO USO DAS REDES SOCIAIS NO FORTALECIMENTO DAS VENDAS

Jhonatan PUPIN<sup>1</sup>  
Maria Regina FERREIRA<sup>2</sup>

## RESUMO

**INTRODUÇÃO:** A chegada da internet foi um dos eventos mais marcante dos últimos tempos, o sistema global de redes de computadores world wide web interligou as pessoas do mundo todo e modificaram os meios de comunicação, o comportamento da sociedade foi gradativamente se moldando a esta nova realidade. As empresas passaram a criar mecanismos de trabalho para atender estas novas exigências do mercado, um dos setores mais impactados nas empresas foi as vendas, aquele modelo tradicional de vendas com a presença de um vendedor foi aos poucos abrindo caminho para a máquina, as lojas físicas cedeu espaço para as vendas online, o marketing passou a ser adotado na internet, outro fenômeno da internet são as redes sociais o cenário atual mostra que a internet é mais que um instrumento é também uma comunidade. **OBJETIVO:** Investigar o marketing digital com o intuito de melhor compreender as vantagens do uso das redes sociais no fortalecimento das vendas. **METODOLOGIA:** A metodologia aplicada para a realização do trabalho foi a revisão bibliográfica. **RESULTADO:** Os dados preliminares mostram que o marketing digital é um mecanismo muito utilizado pelas empresas por se tratar de um meio de divulgação de baixo custo e de grande abrangência. **CONCLUSÃO:** Até o momento podemos concluir que o uso da internet é um fenômeno que veio para ficar, o uso desta tecnologia modificou o comportamento da sociedade e as empresas tiveram que se adequar a esta nova realidade, as vendas, hoje, deve acontecer de forma interativa com o cliente e sua comunidade física ou virtual.

**Palavras-chave:** Internet. Marketing digital. Redes sociais.

---

<sup>1</sup>jhonatan.colombo@gmail.com

<sup>2</sup>reginasantafe@hotmail.com